

1. INFORMACIÓN GENERAL.

TÍTULO:	Factores clave de éxito para la sostenibilidad en la creación de empresas de la Zona 7 del Ecuador: Sostenibilidad social, financiera y medioambiental.
----------------	---

ÁREA: Administrativa	DEPARTAMENTO: CIENCIAS EMPRESARIALES
SECCIÓN DEPARTAMENTAL:	GESTIÓN EMPRESARIAL
LÍNEA ESTRATÉGICA:	Investigación, Desarrollo e Innovación
PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN:	Desarrollo Productivo y Generación de Emprendimientos Sustentables

Fecha de Inicio:	05/01/2015	Fecha de Fin:	23/12/2016
-------------------------	------------	----------------------	------------

DATOS DEL DIRECTOR DEL PROYECTO	
NOMBRES Y APELLIDOS:	Paul Oswaldo Sarango Lalangui
IDENTIFICACIÓN: 1103638555	CORREO ELECTRÓNICO: posarango@utpl.edu.ec

ÁREAS DE CONOCIMIENTO DE ACUERDO A ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES		
SENESCYT		
Actividad Científica	Objetivo Socioeconómico	Área Temática de I+D
Ciencias sociales	Estructuras y relaciones sociales	Ciencias Sociales y Humanidades
OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR		
8: Consolidar el Sistema Económico Social y Solidario, de Forma Sostenible		
UNESCO		
Área	Sub - Área	
Ciencias sociales, educación comercial y derecho	Ciencias sociales y del comportamiento	

TIPO DE PROYECTO:	Investigación
Contribuye a la iniciativa Smart Land:	SI
Justifique ¿Por qué o en qué contribuye?	
WP10. Sistemas productivos, emprendimiento, innovación e indicadores económicos	

PRESUPUESTO TOTAL
67824

1.1 EQUIPO DEL PROYECTO

1.1.1 EQUIPO INTERNO

Nro.	ROL	TIPO	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	% DE PARTICIPACIÓN
1	Dirección	Docente a tiempo completo	1103638555	PAUL OSWALDO SARANGO LALANGUI	100
2	Co - Dirección	Docente a tiempo completo	1104197189	CUEVA CUEVA DIEGO FERNANDO	100
3	Participación	Docente a tiempo completo	1102627328	BEDER GONZALO AGUILAR CAMPOVERDE	40
4	Participación	Docente a tiempo completo	1103492201	RAMON JARAMILLO SANDRA ELIZABETH	15
5	Participación	Docente a tiempo completo	1103874051	ESPINOZA LOAIZA VIVIANA DEL CISNE	25
6	Participación	Docente a tiempo completo	1102952114	ARMIJOS BUITRON VERONICA ALEXANDRA	20
7	Participación	Docente a tiempo completo	1102904313	KARINA SOLEDAD SALCEDO VITERI	0
8	Participación	Docente invitado	0702654724	TOLEDO MACAS RONALD KLEINER	30
9	Participación	Docente a tiempo completo	1103591572	MELANIA YADIRA GONZALEZ TORRES	30

10	Participación	Docente a tiempo completo	1103202550	PABLO RAMIRO ARMIJOS VALDIVIESO	25
11	Participación	Docente a tiempo completo	1103366280	VILLAFUERTE ESCUDERO DAYANARA ISABEL	30
12	Participación	Docente a tiempo completo	G03783490	CORTES GARCÍA JOSÉ SALVADOR	20
13	Participación	Docente a tiempo completo	1900526821	CHAMBA RUEDA LAURA MAGALI	30
14	Participación	Docente a tiempo completo	1103867543001	ESPINOZA TORRES DIANA LUCIA	25
15	Participación	Docente a tiempo completo	1103394670	MAHAUAD BURNEO MARIA DOLORES	30

1.1.2 EQUIPO EXTERNO COOPERANTE

Nro.	IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	ROL	TIPO	ENTIDADES DE COOPERACIÓN
1	40341901Q	PhD. Merce Bernardo	Tutor / Asesor	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE BARCELONA
2	45467750Q	PhD. David Urbano	Tutor / Asesor	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
3	40858078G	PhD. Josep Maria Argilés	Tutor / Asesor	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE BARCELONA

4	78486438L	PhD.Esther HORMIGA	Tutor / Asesor	Equipo externo perteneciente a otra Universidad, red u organismo nacional o internacional	UNIVERSIDAD DE BARCELONA
---	-----------	--------------------	----------------	---	--------------------------

1.1.3 EQUIPO EXTERNO A CONTRATAR:

Nro.	PERFIL REQUERIDO	FUNCIÓN	PRICIPALES ACTIVIDADES A DESARROLLAR	TIEMPO CONTRATACION (meses)	NÚMERO DE PERSONAL A CONTRATAR	DE TENER PERSONAL RECOMENDADO, LO PUEDE INCLUIR	
						IDENTIFICACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS
1	Economista	Asistente Tipo 3	Manejo de herramientas informáticas y datos específicos (SPSS-STATA)	6	1	0000000000	POR DEFINIR POR DEFINIR
2	Economista	Analista Tipo 3	Manejo de herramientas informáticas y datos específicos (R-Logit)	6	1	0000000000	POR DEFINIR POR DEFINIR
3	Ingeniero Ambiental	Técnico Tipo 3	Manejo de informes de impacto ambiental	6	1	0000000000	POR DEFINIR POR DEFINIR

1.2 ENTIDADES DE COOPERACIÓN:

Nro.	NOMBRE DE LA ENTIDAD	PERSONA DE CONTACTO		TELÉFONOS
		NOMBRES Y APELLIDOS	CORREO ELECTRÓNICO	
1	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	Por Definir	Por Definir	Por Definir
2	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	Por Definir	Por Definir	Por Definir

2. INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PROYECTO.

RESUMEN EN ESPAÑOL DEL PROYECTO

El principal objetivo del proyecto es identificar y validar los factores clave de éxito para la sostenibilidad (social, financiera y medioambiental) en la creación de empresas en la Región 7 de Ecuador.

Para lograr este objetivo, se aplicará una encuesta, basada en una revisión exhaustiva de la literatura, en las empresas de la Región 7 de Ecuador. La muestra objetivo se seleccionará a través de una base de datos regional con información general y financiera de las empresas, así como de su edad de creación para analizar los factores clave.

Los resultados esperados deberán permitir confirmar el objetivo de investigación, es decir, identificar y validar los factores clave de éxito para la sostenibilidad (social, financiera y medioambiental) en la creación de empresas en la Región 7 de Ecuador. Se espera identificar factores clave específicos de la región analizada.

Además, se espera poder determinar si la creación de empresas sostenibles es también un factor de éxito, así como determinar si las dimensiones de sostenibilidad se implantan de manera desigual en estas empresas, si existe relación entre las perspectivas de la creación de empresas y la sostenibilidad y determinar el impacto del desempeño sostenible en la creación de empresas. Estos resultados deberán permitir, además, proponer acciones de mejora para garantizar el desarrollo sostenible de la región.

Este es uno de los primeros estudios en los que se analiza la sostenibilidad en empresas de nueva creación.

PALABRAS CLAVES

Creación de empresas, sostenibilidad, factores de éxito, desempeño financiero, desempeño social, desempeño medioambiental



INTRODUCCIÓN:

La Universidad Técnica Particular de Loja, en su afán de coadyuvar al desarrollo académico, investigativo, ambiental, social y económico, ha establecido líneas estratégicas que a través de su accionar generan programas de investigación que fortalecen las capacidades de las zonas en donde se desarrollan los mismos.

El objeto de estudio del presente proyecto se relaciona directamente con la iniciativa Smart Land, la cual busca levantar información, gestionar y modelar datos con el fin de proponer una gestión innovadora. Además tiene una estrecha relación con la línea estratégica de Investigación, desarrollo e innovación, debido a que permite identificar y validar los factores clave de éxito para la sostenibilidad en la creación de empresas en la Región 7, haciendo hincapié en las dimensiones social, medioambiental y financiera.

Estado del Arte

El estado del arte se presenta en tres áreas: creación de empresas, sostenibilidad de las empresas e iniciativa empresarial sostenible

Creación de Empresas

Las nuevas empresas suponen una inyección de energía directa en la economía debido, entre otras razones, al hecho de que los negocios que se incorporan por primera vez al mercado lo hacen aportando nuevos productos o servicios o una nueva oferta para un área geográfica no atendida ampliando, de este modo, las posibilidades de elección de los clientes (McDougall et al., 1992; Reynolds et al., 2005).

Sostenibilidad de las empresas

La sostenibilidad empresarial se define como "la adopción de estrategias y actividades que satisfagan las necesidades de la empresa y sus grupos de interés hoy en día mientras que la protección, el mantenimiento y la mejora de los recursos humanos y naturales que serán necesarios en el futuro del negocio " (citado en Labuschagne et al., 2005).

- Desempeño social y el impacto en el desempeño financiero.

El desempeño social de las empresas (CSP) se argumenta en ser un medio eficaz para el establecimiento de una buena reputación en general, lo que puede beneficiar a los resultados financieros de una empresa en el largo plazo (por ejemplo, Orlitzky et al., 2003).

- Desempeño ambiental e impacto en el desempeño financiero.

CRP (desempeño en responsabilidad corporativa) se conceptualiza como la amplia gama de estrategias y prácticas operativas que una compañía desarrolla en sus esfuerzos para hacer frente y crear relaciones con sus numerosas partes interesadas y el medio ambiente natural (Waddock, 2004).

Iniciativa Empresarial sostenible

Se define a la iniciativa empresarial sostenible como la examinación de las oportunidades existentes y futuras, base para el descubrimiento, la creación y la explotación de bienes y servicios que satisfacen necesidades de la comunidad y qué consecuencias económicas, psicológicas, sociales y ambientales generan en el entorno. La actividad empresarial permite a los emprendedores obtener rentas sostenibles, mejorar condiciones sociales, ambientales, locales y globales. (Cohen y Winn, 2007).

OBJETIVOS:



METODOLOGÍA:

De acuerdo a los objetivos planteados, la investigación se llevará a cabo mediante un levantamiento de información a través del diseño de una encuesta en la región 7 del Ecuador, basada en la revisión de la literatura.

La primera fase es un estudio descriptivo que tiene como fortaleza, el identificar las características del universo de investigación, señala formas de conductas, establece comportamientos, descubre y comprueba asociación entre variables. Este estudio será realizado a través de la encuesta dirigida a la muestra que se seleccionará a partir de fuentes secundarias. La segunda fase de la metodología será el estudio explicativo, el cual nos orienta a la comprobación de hipótesis.

La tercera fase será el diseño de modelos estructurales, en donde se realizará un modelo empírico, se observará la validez y la fiabilidad del modelo según los indicadores y finalmente se efectuará la valoración del modelo.

Por tanto, se puede afirmar que el estudio es una investigación de campo (survey study) encaminado dentro de un marco metodológico más amplio eminentemente descriptivo/selectivo/aplicación.

La conclusión de los estudios determinará las variables más significativas para el desarrollo de los factores clave de éxito para la sostenibilidad en la creación de empresas de la región 7 del Ecuador:

El instrumento, materializado como formulario y/o encuesta, será el que arrojará los indicadores cualitativos y cuantitativos de los factores claves de éxito para la sostenibilidad en la creación de empresas. Pudiendo de esta manera, el generar comparaciones con otros entornos locales, regionales e internacionales, en la medida que los indicadores propuestos sean de uso general y/o universal. Para ello se propone las siguientes técnicas/acciones.

TÉCNICAS:

Las técnicas usadas para la recolección de información serán:

1. Búsqueda de información nacional e internacional sobre factores claves de éxito para la sostenibilidad en la creación de empresas.
2. Intercambio de conocimientos sobre el tema tratado (observación, participación y análisis) de la realidad del entorno sobre los factores claves de éxito para la sostenibilidad en la creación de empresas.

Las técnicas para la aplicación:

1. Encuesta al grupo objetivo (muestra) aplicando instrumentos ajustados a la realidad regional ecuatoriana. En forma de formulario y/o base de datos universal.
2. Validación del instrumento muestral a través de estadísticos inferenciales.
3. Resumen y validación del instrumento en cuestión.

Las técnicas para publicación de la información recogida:

1. Análisis del proceso investigativo considerando estudios similares que den un aporte teórico para la publicación de un documento científico (paper) de carácter cuantitativo (principalmente con la información que se recogerá en la región 7).
2. Análisis del entorno de la investigación que dé un referente teórico que lleve a un documento científico (paper) teórico práctico (estudio de caso).

RESULTADOS POR OBJETIVOS:

CRONOGRAMA:		
ACTIVIDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN
Revisión de documentos de factores claves de éxito para la sostenibilidad en la creación de empresas	1/5/2015 12:00:00 AM	6/30/2015 12:00:00 AM
-Compra de textos	2/2/2015 12:00:00 AM	2/27/2015 12:00:00 AM
Diseño de los instrumentos para levantar información	3/2/2015 12:00:00 AM	3/27/2015 12:00:00 AM
Validación de instrumentos	4/6/2015 12:00:00 AM	4/30/2015 12:00:00 AM
Planificación de la zona objeto de estudio	5/4/2015 12:00:00 AM	5/15/2015 12:00:00 AM
Levantamiento de información en la ciudad de Loja	5/18/2015 12:00:00 AM	5/29/2015 12:00:00 AM
Levantamiento de información en Zamora Chinchipe	6/1/2015 12:00:00 AM	6/12/2015 12:00:00 AM
Levantamiento de información en El Oro	6/15/2015 12:00:00 AM	6/26/2015 12:00:00 AM
Codificación y análisis y redacción de informe	6/29/2015 12:00:00 AM	8/6/2015 12:00:00 AM
Capacitación en investigación cualitativa y cuantitativa	9/7/2015 12:00:00 AM	9/11/2015 12:00:00 AM
Revisión de los modelos teóricos. Puesta a punto	9/14/2015 12:00:00 AM	9/25/2015 12:00:00 AM
Visitas a Universidades extranjeras	9/28/2015 12:00:00 AM	12/23/2015 12:00:00 AM
Redacción y envío de dos artículos divulgativos	1/4/2016 12:00:00 AM	2/26/2016 12:00:00 AM
Envío de tres publicación (es) indexada (s) en ISI o Scopus	3/1/2016 12:00:00 AM	12/10/2016 12:00:00 AM
Identificar y validar los factores clave de éxito, a través de un análisis de la sostenibilidad social, financiera y medioambiental, que permita establecer una sostenibilidad en la creación de empresas en la región 7 del Ecuador.	1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM
- Determinar si la creación de empresas sostenibles es un factor de éxito para la zona 7 de Ecuador.	1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM
- Determinar cuál de las dimensiones sostenibles (social, medioambiental y financiera) es más implantada en las empresas de la zona 7 de Ecuador.	1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM

- Determinar en qué dimensiones de sostenibilidad es necesario promover ayudas o acciones de mejora para un mejor desarrollo de la zona 7 de Ecuador.	1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM
- Determinar si existe relación entre las perspectivas de la creación de empresas (emprendedor, organizativa y entorno) y la sostenibilidad (financiera, social y medioambiental)	1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM
- Determinar el impacto del desempeño sostenible en la creación de empresas. En concreto, si el impacto en el desempeño financiero de las empresas de la zona 7 de Ecuador es más beneficioso o positivo para aquellas empresas socialmente y/o medioambientalmente sostenibles.	1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM
El principal objetivo de esta investigación es identificar y validar los factores clave de éxito, a través de un análisis de la sostenibilidad social, financiera y medioambiental, que permita establecer una sostenibilidad en la creación de empresas en la región 7 del Ecuador. Con el proyecto que se presenta, se espera poder confirmar que las empresas de nueva creación en esta región cumplen con los factores clave e incluso que existen algunos específicos de la región. De esta manera, también se podrá clasificar estos factores como aquellos generalizables respecto a los que dependen del entorno, sector o región en los que la empresa opera.	1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM
- Determinar si la creación de empresas sostenibles es un factor de éxito para la zona 7 de Ecuador. Con el punto de vista nuevo de este proyecto, se espera poder identificar si aquellas empresas que ya nacen responsables o sostenibles, tienen más éxito que otras que no. De esta manera, se podrá hablar de la orientación sostenible como un factor más de éxito.	1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM
- Determinar cuál de las dimensiones sostenibles (social, medioambiental y financiera) es más implantada en las empresas de la zona 7 de Ecuador. Con el estudio se podrá conocer si hay alguna de estas dimensiones que las empresas implantan más, de manera que implantar otra les daría ventaja competitiva respecto a sus competidores.	1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM
- Determinar en qué dimensiones de sostenibilidad es necesario promover ayudas o acciones de mejora para un mejor desarrollo de la zona 7 de Ecuador. Derivado del resultado anterior, se espera poder proponer acciones que a nivel gubernamental o institucional se puedan poner en funcionamiento para mejorar el desarrollo de las empresas de la región analizada.	1/1/0001 12:00:00 AM	1/1/0001 12:00:00 AM

<p>- Determinar si existe relación entre las perspectivas de la creación de empresas (emprendedor, organizativa y entorno) y la sostenibilidad (financiera, social y medioambiental). El estudio permitirá evidenciar qué perspectivas y dimensiones impactan más en la creación y desarrollo de las empresas, de manera que si se detectan debilidades por parte de las empresas, se puedan sugerir acciones de mejora.</p>	<p>1/1/0001 12:00:00 AM</p>	<p>1/1/0001 12:00:00 AM</p>
<p>- Determinar el impacto del desempeño sostenible en la creación de empresas. En concreto, si el impacto en el desempeño financiero de las empresas de la zona 7 de Ecuador es más beneficioso o positivo para aquellas empresas socialmente y/o medioambientalmente sostenibles. Este resultado se ha analizado con empresas consolidadas y son escasos los resultados respecto a empresas de nueva creación. Se espera poder detectar que una orientación sostenible socialmente y/o medioambientalmente desde la creación permite alcanzar mayor desempeño financiero también por el factor diferenciador que ello puede suponer.</p>	<p>1/1/0001 12:00:00 AM</p>	<p>1/1/0001 12:00:00 AM</p>

SmartLand
Territorios inteligentes

**BIBLIOGRAFÍA:**

Amran, A., Lee, S.P., Devi, S.S. (2014). ¿The influence of governance structure and strategic corporate social responsibility toward sustainability reporting quality?. *Business Strategy and the Environment*, 23 (4): 217-235

Bamford, C.E., Dean, T.J. y McDougall, P.P. (1997). ¿Initial Strategies and new venture growth: an examination of the effectiveness of broad vs. narrow breadth strategies?. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson College, Wellesley, MA: 375-387.

Biggadike, R. (1979). ¿The risky business of diversification?. *Harvard Business Review*, 57(3): 487-498.

Bird, L.A., Wüstenhagen, R., Aabakken, J., 2002. A review of international green power markets: recent experience, trends, and market drivers. *Renewable and Sustainable Energy Reviews* 6 (6), 513-536.

Cooper, A.C.; Woo, C.Y. y Dunkelberg, W.C. (1989). ¿Entrepreneurship and the initial size of firms?. *Journal of Business Venturing*, 4: 317 - 332.

Cohen, B., & Winn, M. I. (2007). Market imperfections, opportunity and sustainable entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 22(1), 29-49. doi:10.1016/j.jbusvent.2004.12.001

Cull, R., Demirguc-Kunt, A., Morduch, J., 2007. Financial performance and outreach: a global analysis of leading microbanks*. *The Economic Journal* 117 (517), 107-133.

European Commission (2009), European Competitiveness report (2008), EC, Luxembourg, Office for Official Publication of the European Communities

Goyal, P., Rahman, Z., & Kazmi, a. a. (2013). Corporate sustainability performance and firm performance research: Literature review and future research agenda. *Management Decision*, 51(2), 361-379. doi:10.1108/00251741311301867

Hart, M.M.; Stevenson, H.H. y Dial, J. (1995). ¿Entrepreneurship: a definition revisited?. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson College, Wellesley, MA.: 75-89.

Hormiga, E.; Batista Canino, R.M. y Sánchez Medina, A. (2011). The role of intellectual capital in the success of new ventures. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(1): 71-92.

Hall, J. K., Daneke, G. A., & Lenox, M. J. (2010). Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 439-448. doi:10.1016/j.jbusvent.2010.01.002

Hill, C. (2010). CORPORATE RESPONSIBILITY AND FINANCIAL PERFORMANCE: THE ROLE OF INTANGIBLE, 490(May 2006), 463-490. doi:10.1002/smj

Jo, H., Kim, H., & Park, K. (2014). Corporate Environmental Responsibility and Firm Performance in the Financial Services Sector. *Journal of Business Ethics*. doi:10.1007/s10551-014-2276-7

Reynolds, P.; Bosma, N.; Autio, E.; Hunt, S.; DeBono, N.; Servais, I.; López-García, P. y Chin, N. (2005). Global Entrepreneurship Monitor: Data Collection Design and Implementation 1998-2003. *Small Business Economics*, 24: 205-231.

Wüstenhagen, R., Markard, J., Truffer, B., 2003. Diffusion of green power products in Switzerland. *Energy Policy* 31 (621-632).

2.8 OBSERVACIONES:

CV brief Equipo Cooperante

Merce Bernardo es profesora lectora en el departamento de Economía y Organización de Empresas de la Universidad de Barcelona. Es licenciada en Administración y Dirección de Empresas, Master en Business Innovation and Technology Management y Doctora, por la Universidad de Girona.

Su principal línea de investigación es la gestión de la calidad. Ha realizado estudios sobre integración de sistemas de gestión, difusión de estándares de sistemas de gestión de la calidad y medioambiental, medida de la calidad de los servicios online y responsabilidad social.

Esther Hormiga Pérez es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Actualmente es profesora del Departamento de Economía y Organización de Empresas de la Universidad de Barcelona y coordinadora del Máster en Creación y Gestión de Empresas Innovadoras y de Base Tecnológica de la misma universidad. Sus líneas de investigación se centran en el análisis del comportamiento emprendedor y el éxito de las nuevas empresas de base tecnológica. Ha publicado diversos libros y artículos relacionados con estos tópicos, y realizado estancias de investigación en universidades, tanto nacionales como extranjeras. Entre sus publicaciones destacan los libros ¿El capital intelectual en las empresas de nueva creación: Influencia de los activos intangibles en el éxito empresarial¿ o artículos publicados en revistas como Journal of Small Business.

David Urbano is Professor in Entrepreneurship at the Business Economics Department (Autonomous University of Barcelona-UAB) and Director of the Entrepreneurship Postgraduate (UAB). PhD in Business Management and Administration (European Doctoral Programme in Entrepreneurship and Small Business Management UAB-Växjö UniversitySweden) and graduated in Economics and Social and Cultural Anthropology (UAB).

His research is focused on the conditioning factors to entrepreneurship in different contexts using the institutional approach as theoretical framework and combining quantitative and qualitative methodologies. He has several scholarly international publications in this field (Small Business Economics; Entrepreneurship and Regional Development, International Small Business Journal, etc.).

Josep M^a. Argilés Bosch.

Profesor Titular de Universidad de la Universidad de Barcelona desde el año 2003. Licenciado en Ciencias Empresariales y Master en Administración de Empresas por la Escuela Superior de Administración de Empresas (ESADE) de Barcelona. Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Barcelona.

Publicaciones en varias revistas académicas indexadas en el JCR del ISI y en SCOPUS: Safety Science, Journal of Business Ethics, European Management Review, European Accounting Review, Accounting and Business Research

3. PRESUPUESTO.

3.1 RESUMEN

ÍTEM	VALOR
Equipos/Infraestructura/Bibliografía	16000
Viáticos y Subsistencias/Nacional	4000
Viáticos y Subsistencias/Internacional	2500
Capacitación	4750

Materiales/Suministros/Reactivos	7100
Gastos Varios	6890
Honorarios	9000
Total de Costos Directos	50240
Total de Costos Indirectos	17584
Total Presupuesto	67824

3.2 DETALLE

ÍTEM	SUBITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR	TOTAL	V. AÑO1	V. AÑO2
Honorarios	Personal subcontratado	analista tipo 3 primer año	2	850	1700	1700	0
Honorarios	Contratación Consultores	cuantitativa y cualitativa	1	6000	6000	6000	0
Honorarios	Otros	personal	1	1300	1300	1300	0
Viáticos y Subsistencias /Nacional	Viáticos Nacionales + pasajes terrestres y aéreos+trámites de visa	pasajes	1	1000	1000	1000	0
Viáticos y Subsistencias /Nacional	Alquiler de vehículos	vehículo	1	3000	3000	3000	0
Viáticos y Subsistencias /Internacional	Viáticos internacionales	internacionales	1	2500	2500	2500	0
Capacitación	Inscripciones a congresos +cursos +seminarios +talleres	seminarios	1	4750	4750	2250	2500
Gastos Varios	Mercadeo y Publicaciones	envío publicaciones indexadas y divulgativas	1	6000	6000	0	6000
Gastos Varios	Otros gastos	otros gastos	1	890	890	890	0
Equipos/Infra estructura/Bibliografía	Equipos	compra de laptop	3	2500	7500	7500	0
Equipos/Infra estructura/Bibliografía	Infraestructura nueva o mejorada	cámara y otros accesorios	1	2500	2500	2500	0
Equipos/Infra estructura/Bibliografía	Bibliografía	compra de software y textos	1	6000	6000	6000	0
Materiales/Suministros/Reactivos	Suministros	materiales	1	7100	7100	3600	3500

INVESTIGADOR:	AUTORIZADO POR:	
Nombre: Paul Oswaldo Sarango Lalangui	DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA



SmartLand
Territorios inteligentes