

## Observatorio de la Comunicación y la Cultura Digital del Ecuador

- **Necesidad / iniciativa o idea del observatorio**

La intención de crear el Observatorio de la Comunicación y la Cultura Digital obedece a la necesidad de acercar a la sociedad el conocimiento generado en la academia, en el marco de proyectos e investigaciones, de cara al ejercicio de una comunicación responsable. Todo esto partiendo desde la recopilación de información por parte de los gestores de la comunicación estratégica de Ecuador, con el fin de diseñar la línea base de la gestión de la comunicación estratégica a partir del análisis de la situación, y sobre las tendencias encontradas.

Es importante saber que Ecuador no posee un observatorio sobre la gestión de la comunicación en todas sus aristas, situación que nos ha permitido establecer líneas de investigación para que los profesionales, docentes e investigadores puedan aplicar estrategias claras y medibles sobre la información obtenida articulando esfuerzos y fortaleciendo vínculos/redes para lograr la colaboración y el apoyo de actores externos, expertos, y organizaciones que promueven y a su vez fomenten la investigación conjuntamente con el crecimiento del campo en cuestión.

### **Datos responsable**

**Nombre: Claudia Rodríguez Hidalgo**

**Correo Electrónico: cvrodriguezx@utpl.edu.ec**

**Teléfono: 3701444**

**Extensión: 2643**

**Institución: UTPL**

- **Descripción:**

El observatorio de la Comunicación y la Cultura Digital del Ecuador tiene como objetivo central ser el referente de información y conocimiento relacionado a la investigación de la comunicación en el país; en virtud de ello se prevé promover el acceso a la información, la reflexión y el debate sobre el papel de los medios y de la comunicación en la sociedad, de cara a coadyuvar en el mejoramiento de la calidad en la gestión de la comunicación mediática y empresarial, e impulsar una mayor inserción de la cultura digital en el país.

En función de ello se promoverá la publicación de informes periódicos que sirvan como referentes de información pública sobre el conocimiento que se genere de la investigación científica y el desarrollo de proyectos, siendo uno de los factores clave la vinculación con la colectividad.

El observatorio de la Comunicación y Cultura Digital desarrollará sus actividades en torno a tres líneas de investigación, las cuales agrupan a los diversos proyectos gestados desde el Departamento Ciencias de la Comunicación, estas líneas son:

1. Comunicación para el desarrollo
2. Comunicación y cultura digital
3. Comunicación estratégica

En la línea de **Comunicación para el desarrollo** se contemplan los proyectos e investigaciones enmarcadas en estrategias de comunicación que aporten al intercambio de conocimientos, capacidades, experiencias y diálogos que contribuyan a suprimir las desigualdades comunicativas e informativas desde las diferentes esferas de la comunicación.

A través de la línea **Comunicación y cultura digital** se busca promover la investigación de la comunicación a partir de los procesos culturales creados desde la cohesión entre el ser humano y las tecnologías de la comunicación y la información.

La línea de **Comunicación estratégica** se enfoca en el análisis y desarrollo de investigaciones apegadas a la comunicación como estrategia desde la investigación. En este contexto, a través de la investigación académica se proponen métodos de gestión de la comunicación, encaminados a minimizar la problemática comunicacional.

### **Alcance**

Estas tres líneas de investigación sobre las que se levanta este observatorio están enmarcadas en el cuarto Objetivo de Desarrollo Sostenible, declarados por Naciones Unidas en el 2015 con proyección al 2030.

El objetivo como tal se enfoca en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos. En ese sentido se ha considerado el énfasis de las Naciones Unidas en la mejora en el acceso a la educación, la alfabetización, igualdad en la educación y otros temas.

Del mismo modo, las líneas del Observatorio de Comunicación y Cultura Digital guardan relación con las del proyecto Smartland, iniciativa a través de la que la Universidad busca recolectar, gestionar y modelar datos e indicadores, sociales, biológicos, ambientales, culturales y de infraestructura, de cara a proponer una gestión innovadora del territorio; las líneas con las que se vincula el observatorio son: 1. Bienes Patrimoniales, culturales, turismo y recreación; 5. Educación: indicadores de calidad o cobertura; y, 11. Sociedad movilidad humana y valores.

Durante los próximos cinco años la visión del observatorio es convertirse en un sitio de referencia que permita el acceso a información que pueda ser utilizada por estamentos públicos y privados en el proceso de toma de decisiones, recopilando, mostrando y transparentando información de interés para la sociedad. Del mismo modo se pretende ser el sitio de referencia de medios de comunicación que buscan datos actualizados y contextualizados sobre el ejercicio de la comunicación, nuevas prácticas y casos de éxito.

En este marco, el observatorio será alimentado a través de investigaciones multidisciplinarias que involucren tanto a docentes como a estudiantes en sus prácticas pre-profesionales, y de fin de titulación tanto de modalidad abierta como presencial, y por su puesto a la sociedad.

### **Indicadores**

Proyecto	Indicador	Transferencia de resultados	Beneficiarios
Historia de la comunicación del Ecuador	<p>Existe un 80% de información levantada en bibliotecas y hemerotecas del país sobre los primeros medios de comunicación, divididos en diferentes etapas históricas.</p> <p>Existe el registro histórico de medios de todas las provincias del país, y se encuentran en una base de datos</p>	<p>Informes anuales con el levantamiento de las fuentes primarias de la historia de la comunicación, por etapas históricas.</p> <p>Bases de datos con el registro de los medios de comunicación creados en el país desde 1830. Actualmente existe una base de datos denominada Quipuna, donde reposa esta información que se hará pública cuando se levante la información obtenida hasta el momento.</p> <p>Serie de libros (3 tomos) de la Historia de la Comunicación del Ecuador</p>	<p>-Facultades de Comunicación y Periodismo.</p> <p>-Sector educativo en general.</p> <p>-Bibliotecas y hemerotecas.</p> <p>-Medios de comunicación</p> <p>- Sociedad Civil</p>
Recuperación de la memoria cultural de la Zona 7.	Generación de una serie de 12 videos que recojan la memoria cultural de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe.	Los videos se difundirán a través de redes sociales y otras plataformas digitales (Youtube, Observatorio)	<p>-Sociedad civil</p> <p>-Medios de comunicación</p> <p>-Ministerio de Cultura</p> <p>-GADs municipales de la Zona 7</p>
Estudio sobre la percepción de los conflictos socio-ambientales (en conjunto con Observatorio de Conflictos Socio-Ambientales.	Se levantarán dos encuestas anuales en las comunidades mineras de Zamora Chinchipe para conocer la percepción de los habitantes frente a	Informes semestrales que muestren la percepción ciudadana respecto a los conflictos ambientales	<p>-Medios de comunicación</p> <p>-Observatorio de conflictos socio ambientales</p> <p>-Ministerio del Ambiente</p>

	los conflictos ambientales.		
Medios de comunicación digital de Iberoamérica	Se levantará información de al menos 10 medios de comunicación de los países de Iberoamérica para conocer la evolución de las prácticas periodísticas en los entornos digitales.	Libro Periodismo digital en Iberoamérica. Informe anual del estado del periodismo digital en países de Iberoamérica. Manual de periodismo digital	Facultades de Comunicación Social y Periodismo Medios de Comunicación.
Parrillas de programación de canales nacionales, regionales y locales de Ecuador.	Levantamiento del 80% de parrillas de programación de canales de Tv del Ecuador. Encuestas a audiencias en 20 provincias	Base de datos de las parrillas de programación. Informes anuales sobre el estado de la Tv en Ecuador.	Facultades de Comunicación Social y Periodismo Supercom Cordicom Medios de Comunicación Sector publicitario
Diseño de la línea de base de la comunicación estratégica del Ecuador.	Una encuesta anual sobre el perfil del DIRCOM en Ecuador. Una encuesta anual sobre estrategias de comunicación en crisis en Ecuador.	Libro “Cuadernos artesanos sobre la línea de base de la comunicación estratégica en Ecuador” Informe anual del perfil del DIRCOM en Ecuador Informe anual sobre las mejores prácticas de la comunicación en crisis en el Ecuador	Facultades de Comunicación Social y periodismo Medios de comunicación Empresas Gestores de comunicación estratégica
Competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia de instituciones educativas públicas	Una encuesta anual nacional en el sector juvenil Una encuesta anual nacional en el	Informe anual sobre las competencias mediáticas en jóvenes, profesores y padres de familia.	Facultades de Comunicación Social y periodismo Sector educativo en general

y privadas de Ecuador.	sector padres de familia  Una encuesta nacional anual en el sector profesores		Ministerio de Educación  Medios de comunicación
Uso y consumo de medios de comunicación del Ecuador.	Una encuesta nacional anual sobre el uso y consumo de medios: - Jóvenes - Adultos	Informe anual sobre uso y consumo de medios en diferentes grupos de edad.	Facultades de Comunicación Social y periodismo  Sector educativo en general  Ministerio de Educación  Medios de comunicación
Uso y consumo de medios en grupos vulnerables de Loja	Levantamiento de 500 encuestas a vivanderas y obreros de la ciudad sobre hábitos de consumo de medios.  Se levantará información de otros grupos como: vendedores ambulantes, etc.	Informe anual sobre hábitos de consumo de grupos vulnerables	Facultades de Comunicación Social y periodismo  Medios de comunicación

### Resultados:

- Generar publicaciones divulgativas de forma periódica, a fin de visibilizar los resultados de investigaciones y proyectos en medios de
- Desarrollar eventos de carácter nacional e internacional que permitan mostrar tanto el trabajo del observatorio así como resultados de investigaciones y proyectos: encuentros, seminarios, congresos, ferias, etc.
- Sobre la información obtenida, articular esfuerzos y fortalecer vínculos o redes para lograr la colaboración y el apoyo de actores externos, expertos y organizaciones que promueven y fomentan la investigación y crecimiento del campo en cuestión.
- Presentación de resultados en evento académico.
- Publicación de artículos científicos en congresos y revistas anuales.
- Describir los posibles resultados.
- Generar material impreso y audiovisual que den cuenta de los avances de las investigaciones.

**Equipo de Trabajo:**

**Participante 1**

**Nombre:** Jhoana Raquel Córdova

**Correo Electrónico:**  
jcordovax@utpl.edu.ec

**Teléfono:** 3701444

**Extensión:** 2399

**Institución:** UTPL

**Participante 2**

**Nombre:** Verónica Altamirano

**Correo Electrónico:**  
vpaltamirano@utpl.edu.ec

**Teléfono:** 3701444

**Extensión:** 2419

**Institución:** UTPL

**Participante 3**

**Nombre:** Mónica Abendaño

**Correo Electrónico:** mabendano@utpl.edu.ec

**Teléfono:** 3701444

**Extensión:** 2418

**Institución:** UTPL

**Participante 4**

**Nombre:** Jenny Yaguache

**Correo Electrónico:** jjyaguache@utpl.edu.ec

**Teléfono:** 3701444

**Extensión:** 2636

**Institución:** UTPL

**Participante 5**

**Nombre:** Fanny Paladines

**Correo Electrónico:** fypaladines@utpl.edu.ec

**Teléfono:** 3701444

**Extensión:** 2635

**Institución:** UTPL

**Participante 6**

**Nombre:** Vladimir Stoitchkov

**Correo Electrónico:**  
vgstoitchkov@utpl.edu.ec

**Teléfono:** 3701444

**Extensión:** 2640

**Institución:** UTPL

**Participante 7**

**Nombre:** María Isabel Punin

---

**Correo Electrónico:** mipunin@utpl.edu.ec

**mipunin@utpl.edu.ec**

**Teléfono: 3701444**

**Extensión: 2640**

**Institución: UTPL**

---

**Participante 8**

**Nombre: Kruzkaya Ordoñez**

**Correo Electrónico: kordonez@utpl.edu.ec**

**Teléfono: 3701444**

**Extensión: 2640**

**Institución: UTPL**

---

**Participante 9**

**Nombre: Verónica González**

**Correo Electrónico: vegonzalez@utpl.edu.ec**

**Teléfono: 3701444**

**Extensión: 2640**

**Institución: UTPL**

---

**Participante 10**

**Nombre: Diana Rivera**

**Correo Electrónico: derivera@utpl.edu.ec**

**Teléfono: 3701444**

**Extensión: 2640**

**Institución: UTPL**

---

**Participante 11**

**Nombre: Carlos Ortiz**

**Correo Electrónico: ccortiz@utpl.edu.ec**

**Teléfono: 3701444**

**Extensión:**

**Institución: UTPL**

---

**Participante 12**

**Nombre: Andrea Velasquez**

**Correo Electrónico:**

**Teléfono: 3701444**

**Extensión: avvelasquez**

**Institución: UTPL**

---

**Participante 13**

**Nombre: Kruzkaya Ordoñez**

**Correo Electrónico: kordonez@utpl.edu.ec**

**Teléfono: 3701444**

**Extensión: 2640**

**Institución: UTPL**

---

**Participante 14**

**Nombre:** Mayra Gonzales

**Correo Electrónico:** mpgonzalez@utpl.edu.ec

**Teléfono:** 3701444

**Extensión:** 2643

**Institución:** UTPL

**Participante 15**

**Nombre:** Abel Suing

**Correo Electrónico:**

**Teléfono:** 3701444

**Extensión:**

**Institución:** UTPL

**Participante 16**

**Nombre:** Catalina Mier

**Correo Electrónico:** cmier@utpl.edu.ec

**Teléfono:** 3701444

**Extensión:**

**Institución:** UTPL

**Participante 17**

**Nombre:** Ana María Beltrán

**Correo Electrónico:** ambeltran1@utpl.ec

**Teléfono:** 3701444

**Extensión:** 2643

**Institución:** UTPL

**Presupuesto anual**



Presupuesto anual					
ITEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL	UTPL	CONTRAPARTE
<b>VIATICOS Y SUBSISTENCIAS/NACIONAL-INTERNACIONAL</b>					
Viáticos	10	300	3.000		
Subsistencias	10	100	1.000		
<b>REQUERIMIENTOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS</b>					
Sitio web del observatorio (readecuación del anterior)	1	1.000	1.000		
Contratación de dos técnicos para mantenimiento del sitio web, estructuración de la información (informes, reportes, videos que se van a subir).	3	500	12.000		
Equipo audiovisual para grabación, edición de videos de la memoria histórica	6 (veces)	200	1.200		
Diseño e impresión de material impreso (libros)	2	4000	8.000		
Compra de licencias para uso de herramientas para extraer datos	2	500	1.000		
<b>TRANSFERENCIA DE RESULTADOS</b>					
Socialización eventos públicos	2	500	1.000		
<b>TOTAL</b>			<b>28.200</b>		

**Observaciones:**

Existe una plataforma web que pertenecía al Observatorio de Comunicación Estratégica, la misma que dejó de funcionar hace algunos meses, por lo que se considera oportuno readecuarla al observatorio bajo los criterios que se especificarán oportunamente, ya que el tema de la comunicación estratégica estará integrado a este observatorio.