

La audiencia ecuatoriana opina sobre Televisión Local

Metodología

La metodología empleada es la cuantitativa. El instrumento que se utilizó para la recolección de datos es “la encuesta”. La selección de la muestra se realizó sobre la base del registro de la población de Ecuador.

Cifras publicadas (2010) por el Instituto Nacional:

Tamaño del universo
14.483.499

Heterogeneidad 50%

Margen de Error
4%

Nivel de Confianza 97%

Tamaño de la Muestra 736

La estratificación de la muestra acoge dos criterios: la distribución territorial por Zonas de Planificación, declarada por SENPLADES. Y el registro de televisión abierta que publica ARCOTEL (incluye televisiones locales) con corte a junio de 2017.

La investigación tiene como objetivo conocer la percepción de las audiencias sobre las televisiones locales en Ecuador. Tomando en cuenta que los medios locales son importantes por su valor de proximidad y por el fomento de la identidad global-local.

Como primera interrogante se preguntó ¿cómo definen la audiencia a la televisiones locales del Ecuador?. Para ello se planteó dos alternativas de respuesta: medios considerados como instrumentos de información y medios que propicien el encuentro con la localidad. Los resultados son los siguientes:



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del levantamiento 2017.

Un 66% de la población define a las televisiones locales como instrumentos de información.

Resultados por provincia

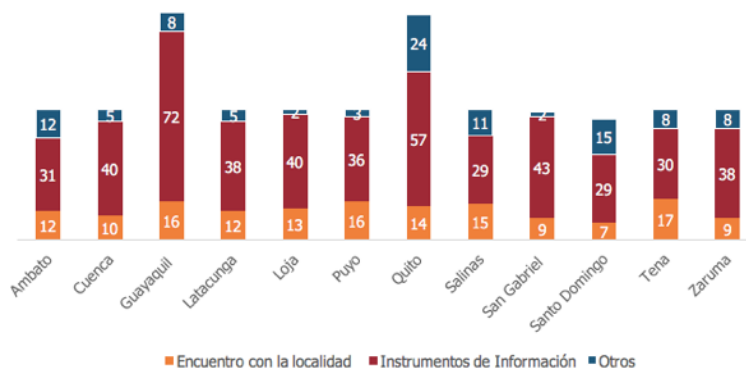
En los datos expuestos, por provincia, la audiencia opina que las Tv. locales se han convertido en instrumentos de información. Datos que se comparten con el criterio, de que, los medios locales se han convertido en espacios de encuentro con la localidad.

Estos dos criterios de evaluación permiten definir que las Tv. locales son medios competitivos ante los medios televisivos nacionales, los cuales tratan de suplir este requerimiento en cada localidad, a través del trabajo de los corresponsales.

Frecuencia de consumo

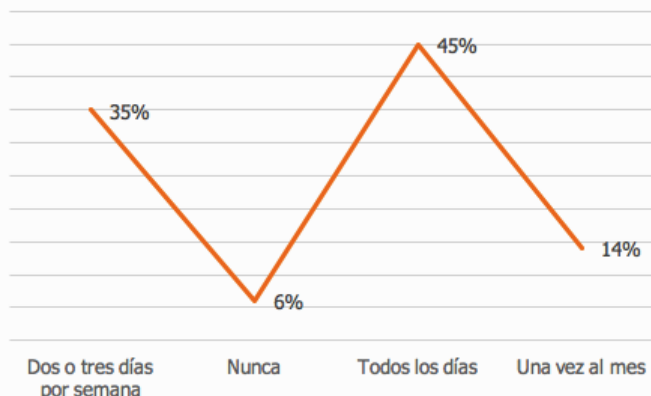
En los datos de consumo de el registro más alto es Todos los días. La información generada por los medios locales a través de sus programas es muy importante. Estos resultados se convierten en una garantía de permanencia de las Tv. locales, ante las ofertas de televisión existentes.

Definición de Televisión local por provincias



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del levantamiento 2017

Frecuencia de consumo de televisión local en Ecuador



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del levantamiento 2017

Frecuencia de consumo de Tv. local por provincias

| Ciudad | Dos o tres días por semana | Nunca | Todos los días | Una vez al mes | TOTAL |
|---------------|----------------------------|-----------|----------------|----------------|------------|
| Ambato | 19 | 6 | 24 | 6 | 55 |
| Cuenca | 14 | 3 | 34 | 4 | 55 |
| Guayaquil | 40 | 3 | 38 | 13 | 96 |
| Latacunga | 25 | 2 | 22 | 6 | 55 |
| Loja | 22 | 4 | 14 | 15 | 55 |
| Puyo | 19 | 6 | 21 | 9 | 55 |
| Quito | 30 | 1 | 55 | 9 | 95 |
| Salinas | 18 | 3 | 30 | 4 | 55 |
| San Gabriel | 16 | | 28 | 10 | 54 |
| Santo Domingo | 21 | 3 | 23 | 4 | 51 |
| Tena | 15 | 4 | 21 | 15 | 55 |
| Zaruma | 19 | 6 | 24 | 6 | 55 |
| TOTAL | 258 | 41 | 334 | 103 | 736 |

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del levantamiento 2017